

Aparthotel mit Swimmingpool in Paphos

Kato Paphos and Universal, Paphos



Price: 1,300,000 €

Specific details

Ads number	3917
Property status	Unavailable
Bedrooms	11
Covered (m ²)	548 m ²
Plot	522 m ²



Description

Das Aparthotel befindet sich in hervorragender Lage im Zentrum von Paphos, nur wenige Gehminuten von ausgestatteten Stränden, Einkaufszentren, touristischen Aktivitäten und historischen Sehenswürdigkeiten entfernt. 11 Apartments in 5 Typen - Studio, Combi Studio, Big Studio, One Bedroom, Two Bedroom. Gegenüber dem Eingang des Aparthotels befindet sich eine Bushaltestelle. Von dort aus erreichen Sie in weniger als 1 Stunde solche ikonischen Orte wie Aphrodite's Stone, Coral Bay und das Troodos-Gebirge. Ebenso wichtig ist, dass es vom Flughafen aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln in nur 30 Minuten bequem erreichbar ist.

Management und Automatisierung
Das Aparthotel setzt die Idee eines Hotels ohne festes Personal vollständig um. 1. Das Cloud-System Property Management Service (PMS) steuert und verteilt vollautomatisch: * den Zimmerverkauf über Direktbuchungen und über Buchungs-kanäle und eliminiert Überbuchungen vollständig; * erstellt Daten für die Buchhaltung; * erteilt den Reinigungskräften den Auftrag, die Zimmer vorzubereiten, die Bettwäsche zu wechseln und die Routine-Reinigung durchzuführen; * Bestellung von Speisen und Lunchboxen in Partnercafés auf Wunsch der Gäste. 2. Die Zahlung für die Unterkunft wird aus der Ferne von den Kreditkarten der Gäste über ein Zahlungsterminal abgebucht. 3. Die Gäste checken selbstständig in die Zimmer ein, mithilfe eines Schlüsselkastens mit digitalem Schloss. 4. Buchhaltung und Housekeeping werden ausgelagert.

Management-Optionen und Rentabilität
Managementmethode Engagement Yield % per annum Mögliche monatliche Einnahmen €
Selbstverwaltung Gesamtmanagement / Vollständig *8,75% 9 350,00
Manager - Angestellter Operatives Management / Teilweise 7,46% 7 970,00
Property Management Company PMC / Passives Einkommen 6,50% 6 945,00

*Erfüllungsbedingungen:- Anteil der Direktbuchungen von mindestens 75%;- Zimmerauslastung von mindestens 80% während der Saison (Juni-September);- Preisgestaltung auf dem Niveau der Wettbewerber in diesem Segment und an diesem Standort. Wettbewerbsvorteile • Swimming Pool - in diesem Segment und an diesem Standort ein einzigartiger Vorteil, der bei allen Wettbewerbern fehlt. • Dank der kombinierten Nutzung von Saisonpreisen und der Ziel-kundschaft liegt die Auslastung im...